

APRESENTAÇÃO

Este Manual de Identidade Visual dos veículos de transporte coletivo urbano de passageiros da Cidade de São Paulo apresenta as características básicas a serem seguidas para a diagramação e implementação da comunicação visual interna e externa nesses veículos.

As alterações que dão origem à revisões no manual ocorrem por razões como: Atualizações realizadas nas carrocerias por parte dos fabricantes; lançamentos de novos projetos veiculares; modificações determinadas pela SPTrans, formalizadas por cartas circulares emitidas às empresas e cooperativas contratadas, ou então, por determinação legal.

Esta revisão, incorpora novos desenhos de carrocerias, adesivos internos e ainda, a inserção de um módulo específico destinado à exploração publicitária na parte interna dos veículos, conforme estabelece a Portaria nº 061/09-SMT.GAB.

As dimensões e a diagramação da comunicação visual foram determinadas a partir dos modelos de carroceria mais representativos do sistema de transporte paulistano. Em casos específicos podem ser adotada a mesma solução aqui representada quando o veículo em que se pretende implantar o elemento de identidade visual for similar ao exemplo contido neste manual.

Dúvidas em relação ao posicionamento ou interpretação das informações devem ser direcionadas à Gerência de Desenvolvimento Tecnológico (DS/SSV/GDT) da SPTrans, pelo endereço eletrônico: engenharia@sptrans.com.br.

Alterado - 2011



São Paulo Transporte S.A.

medidas em cm



Título	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL			
Subtítulo	APRESENTAÇÃO			
Objeto	TEXTO DE APRESENTAÇÃO DO MANUAL			
Escala	Código	Revisão	Elaboração	Data
(não use escalímetro)	AP.01.001.1/1	2	SSV/GDT	29/04/11
Marcos Napole - SPTrans/Engenharia				AP.01.001.1-1-R2.cdr